

WEBINAR OM BAKGRUNNSOPPLYSNINGER I SURVEYXACT

SurveyXact
By Ramboll

BAKGRUNNSSKJEMA – NÅR BRUKER MAN DET?

- Å velge distribusjonsmetode
 - Papir eller digitalt
 - Selvopprettelse eller personlig invitasjon
- Hvilke opplysninger om respondenten har man?
 - Informasjon om kjønn, alder, ansiennitet, geografi, avdelingstilhørighet, bransjetilhørighet, kundekontakt, leder, eller noe helt annet
- Fordeler med bakgrunsskjema
 - Reduserer respondenttretthet
 - Unngår feilinntasting
 - Respondentens forventninger



HVA BØR DU TENKE PÅ FØR DU IMPORTERER BAKGRUNNSOPPLYSNINGER?

- Planlegg analysen tidlig
 - Hvilke opplysninger er nødvendige for analysen?
- Opplysningene må være formålsbasert
 - Need to know vs. nice to know
 - GDPR
- Hvilken type variabel bør du bruke?
 - Lukkede variabler: predefinerte kategorier
 - Åpne variabler: åpne tekst- eller tallfelt



SurveyXact

By Ramboll