

Få enda mer ut av SurveyXact



Fem nyttige opsjoner du bør kjenne til

Det er mange grunner til å velge SurveyXact. Her er fem av dem:

SurveyXact er Skandinavias ledende spørreskjemaverktøy og gir deg nær sagt uendelige muligheter når du skal skaffe deg kunnskap som fører til handling. I tillegg får du kontroll på sikkerheten underveis.

Kanskje er du allerede godt kjent med SurveyXact og bruker det i ditt daglige arbeid, kanskje er det helt nytt for deg. Uansett har vi lyst til å fortelle kort om et knippe av systemets mange fordeler, som vil gi deg mer pålitelige resultater, økt datasikkerhet og mindre arbeid.

AUTOMATISERING

La SurveyXact gjøre jobben for dere

SINGLE SIGN-ON

Mindre administrasjon

- bedre sikkerhet

EGET DOMENE

Gi respondentene dine økt trygghet samtidig som du bygger merkevaren din.

TO-FAKTOR AUTENTISERING

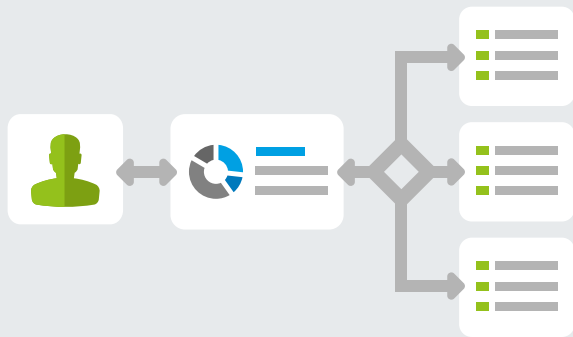
Dobbelt så sikkert

DISTRIBUSJON VIA E-BOKS

Nå ut til alle mottakere på en enklere måte

AUTOMATISERING

La SurveyXact gjøre jobben for dere



SurveyXact kan trekke på dataene som ligger i CRM-systemet deres, og automatisk sende ut riktig spørreskjema til rett mottaker – til rett tid.

SurveyXact er utviklet for å frembringe nyttig kunnskap for deg og din organisasjon. Men det er ikke alt. Systemet er også utviklet for å kunne hente inn informasjonen på en måte som krever et minimum av arbeid fra din side. Nøkkelordet er automatisering.

SurveyXact vet hvem du bør spørre om hva

Ved hjelp av en API-løsning kan SurveyXact trekke ut data fra eksempelvis CRM- eller BI-systemet deres, og sende riktig spørreskjema til rett mottaker – til rett tid. Hvis CRM-systemet for eksempel viser at dere nettopp har møtt en bestemt kunde, kan det automatisk sende et evalueringsskjema til kunden (utløsermekanisme). Kunden vil også motta en automatisk påminnelse hvis den ikke svarer, og når kunden har svart, sendes data tilbake til CRM-systemet ditt. Alt skjer helt automatisk, uten risiko for menneskelig feil, og med all nødvendig data samlet på ett sted.

På denne måten blir alle utsendelser situasjonsbetinget. Da vil også respondenten oppleve undersøkelsen som mer relevant og sannsynligvis kunne svare mer nøyaktig på spørsmålene. Det gir en høyere svarprosent og mer pålitelige resultater.

Automatisk oppdatering av dine egne systemer (SAP, Power BI, etc.).

Som nevnt ovenfor, virker automatiseringen også motsatt vei. Det vil si at SurveyXact automatisk kan sende relevante data tilbake til systemene dine, slik som SAP, Salesforce, Navision, Microsoft CRM eller Power BI. Dermed oppdateres systemene deres uten at dere må foreta dere noe.

SINGLE SIGN-ON

Mindre administrasjon – bedre sikkerhet

Høy datasikkerhet har blitt et krav, men det trenger faktisk ikke å være så vanskelig. I hvert fall ikke for SurveyXact-brukere

Logg deg automatisk inn i SurveyXact når du logger deg inn på jobbkontoen din

Med Single Sign-On trenger du bare å logge inn på jobbkontoen din. Dermed kan du umiddelbart benytte SurveyXact – uten å måtte logge deg inn på nytt.

Bruk mindre tid på brukeradministrasjon

En av de største fordelene med Single Sign-On er at det blir mye enklere å administrere organisasjonens SurveyXact-brukere, blant annet fordi hver enkelt bruker automatisk opprettes innenfor det området som er mest hensiktsmessig, med tanke på for eksempel ansvarsområde, avdeling og sted.

Når en ansatt slutter, mister vedkommende også tilgangen til SurveyXact

Single Sign-On innebærer også at den ansatte automatisk mister tilgangen til SurveyXact når vedkommende slutter. Med andre ord trenger dere ikke engang å stenge tilgangen til SurveyXact for å beskytte dataene deres. Det skjer helt automatisk når dere fjerner medarbeiderens tilgang til nettverket (dvs. når denne fjernes fra bedriftens AD-katalog).



Med Single Sign-On reduseres arbeidsmengden knyttet til administrasjon av SurveyXact-brukere innad i organisasjonen deres.

EGET DOMENE

Gi respondentene dine økt trygghet samtidig som du bygger merkevaren din



Når dere bruker deres eget domene, gir det en mer helhetlig og profesjonell opplevelse av merkevaren din når kundene støter på den i spørreundersøkelser. Bare spør markedsavdelingen.

En alminnelig e-postbruker mottar e-poster fra mange ulike avsendere. Noen kjenner de godt til, og er trygge på. Ukjente avsendere kan imidlertid gjøre brukeren usikker. Ved å bruke ditt eget domenenavn i spørreundersøkelsene vil brukeren oppleve høyere sikkerhet.

Kundene våre opplever en høyere svarprosent

Mange av kundene våre benytter seg allerede av muligheten til å bruke sitt eget domenenavn i SurveyXact-undersøkelser (for eksempel «survey.g4s.com»). Og som forventet opplever disse kundene en høyere svarprosent – og dermed mer pålitelige resultater – fordi avsenderen er kjent for respondentene.

Mer helhetlig opplevelse av merkevaren

I tillegg til at respondentene dine opplever økt sikkerhet, gir merking med eget domenenavn en mer helhetlig og profesjonell opplevelse av merkevaren din i forbindelse med spørreundersøkelser. Bare spør markedsavdelingen.

TO-FAKTOR AUTENTISERING

Dobbelt så sikkert

SurveyXact er allerede et svært sikkert system som tar godt vare på dine data, og hjelper dere med å oppfylle gjeldende krav til sikkerhet. Av og til er det imidlertid nødvendig å oppgradere sikkerheten ytterligere ved bruk av To-faktor autentisering. Denne muligheten har dere.

Som BankID - bare enklere

To-faktor autentisering er et annet ord for en type tilgangskontroll du allerede kjenner til. BankID bruker samme prinsipp og har to trinn: først brukernavn og kode, deretter en engangskode.

Logg inn med kode fra tekstmelding eller IP-adressen din

To-faktor autentisering i SurveyXact gjøres ved hjelp av en kode som sendes direkte til brukeren via tekstmelding etter riktig brukernavn og passord er oppgitt. Det kan også gjøres automatisk ved hjelp av din IP-adresse, der vi sjekker om du logger deg inn fra et nettverk med tilgang til SurveyXact.

Vurder hvilken løsning som passer best for dere - uansett får dere et system som er dobbelt så sikkert som før.



To-faktor autentisering gir dere optimal sikkerhet.

Nå ut til alle mottakere på en enklere måte



Når mottakeren får undersøkelsen din via e-Boks/Digipost, oppfattes den som sikrere og mer troverdig, noe som gir en høyere svarprosent.

Offentlige virksomheter må ofte gjennomføre spørreundersøkelser for å sikre kvaliteten på offentlige tjenester.

Distribusjon via e-Boks oppfattes som sikrere og mer troverdig

Med distribusjon via e-Boks kan dere enkelt nå ut til mottakerne på en måte de oppfatter som sikrere og mer pålitelig. Derfor vil e-Boks ofte være å foretrekke fremfor utsendelse til private e-postadresser. Dette gjelder ikke bare for offentlige institusjoner, men også for private selskaper med tilgang til e-Boks, slik som banker og forsikringsselskaper.

Du beholder alle fordelene til SurveyXact

Når du bruker e-Boks til utsendelse, beholder du selvfølgelig alle fordelene du kjenner fra SurveyXact, og du kan fortsatt administrere hele prosessen ved noen få klikk. Kort sagt får du den samme, enkle distribusjonsflyten du er vant til når du sender ut e-post fra SurveyXact i dag.

